

# 令和6年度とちぎ農山漁村発イノベーション実践セミナー 第1回講座実施状況について

- 【日 程】 令和6(2024)年8月27日(火)  
【会 場】 とちぎアグリプラザ多目的研修室  
【受講者】 21名  
【テーマ】 6次産業化の戦略的な商品開発と販売戦術  
【講 師】 事業戦略構築事務所A× 代表 高木響正 氏

講師から、フランスにおける地産地消としての「テロワール」の概念、戦略体系の発想手順、ニーズの変化と差別化、テロワールと地域戦略などの説明があった。

その中で商品の差別化戦術の事例として、可愛く分かりやすい「みかん丸ごとゼリー」、使用方法に特化した「出産内祝い抱っこ米」、全く別の機能を備えた商品「四角いスイカ(食用から飾り用へ機能が転換)」があること。

また、ブランド化の手段としては、管内唯一のものにする、他社の追随を許さない品質管理、売り方を考え信頼できる業者にのみ売ることが大切であること。

ブランド品は「魅せ筋(見せ筋)」と「売れ筋」を考える。「魅せ筋」となる高価なブランド品で客を呼び込み、手の届く価格帯の商品「売れ筋」を売る。買いたい人に来てもらうことが重要であることなどが紹介された。



(講義)



(質疑応答)

## 【受講者の声】

- 商品開発に当たっての戦略体系や差別化の話は、初めて聞くものであったが、必要性や重要性が分かったので実践で活かしたい。
- 具体的な事例を盛り込んだ説明であったため分かり易かった。
- 講義終了後に、自分が進めている事業の話聞いてもらい、コメントをいただけただけなのでとても良かった。