

令和6年度とちぎ農山漁村発イノベーション実践セミナー 第3回講座実施状況について

- 【日程】 令和6(2024)年12月3日(火)
【会場】 とちぎアグリプラザ多目的研修室
【受講者】 19名
【テーマ】 Webマーケティングの手法と有効活用
【講師】 BUTTON agent 代表 蓬田弘臣 氏

講師から、Webマーケティングの特徴、成功に導くポイントなどの説明と事例の紹介に加え、グループワークを実施した。

Webマーケティングは、小規模・小額から始めることができ、一人のターゲットを対象として発信することも可能。活用に当たっては、運用目的の明確化とターゲットを決めることが重要とのこと。

「固定客を増やす仕組み作り」を念頭に、知らない人に知ってもらい、長く付き合える関係作りを目指す。「繋がり、選んでもらうこと」がファンを獲得する決定的な要素とのこと。

始める時には、①本を読む、②セミナーに参加する、③コンサルを受けてみるなどにより、基礎的なことを学んだ上で運用すれば間違いはないとのこと。

【グループワークの実施】

「親子で出来る農業体験」の集客に繋がる投稿をインスタグラムをツールとして、ターゲット、投稿内容、申込方法の演習をした。

グループ毎に結果をまとめ、代表者が発表し、講師からコメントがあった。



(講義)



(グループワーク)



(グループワーク発表)

【受講者の声】

- Webに興味はあったが、何からやればいいのか分らなかった。講義を聞いて自分でもできることが分かったので実践してきたい。
- グループワークで、実践している人のサイトを見たり、情報発信での失敗談等が聞いたことで、講義内容の理解が深まった。
- セミナーも後半となり、受講者の様々な取組や悩みごとが気軽に聞けるようになった。このような関係を続けていきたいと思う。